



Оденься в красное!



Отчет по проведению региональных мероприятий
в рамках акции «Оденься в красное!»



«**Оденься в красное!**» – акция, направленная на повышение осведомленности российских женщин о профилактике сердечно-сосудистых заболеваний. Акция проводится в рамках социально-образовательной инициативы Bayer - «Пульс жизни».



Центральным элементом акции традиционно является красное платье. И это не только синоним женственности, тонкого чувства стиля, страстности и элегантности каждой женщины, но и международный женский символ борьбы за здоровое сердце. Он отражает тревогу, которую вызывает стремительный рост смертности и заболеваемости ССЗ во всем мире.

19 российских звезд: Екатерина Стриженова, Татьяна Михалкова, Надежда Бабкина, Дарья Субботина, Светлана Хоркина, Наташа Королева, Аврора, Нюша, Татьяна Веденеева, Елена Захарова, Наталья Подольская, Ирина Слуцкая, Зара, Жасмин, Инна Маликова, Дарья Повереннова, Ирена Понарошку, Яна Чурикова и Юлия Началова поддержали акцию «Оденься в красное!», тем самым выражая свою озабоченность ростом ССЗ.

Акцию поддержали



Оденься  в красное

На федеральном уровне



На региональном уровне



Администрация
г. Самара



Администрация
г. Новосибирск



Министерство
здравоохранения
г. Самара



Министерство
здравоохранения
г. Новосибирск



Акцию поддержали



Оденься  в красное

Генеральный инфопартнер

woman's day

Информационные партнеры

АМИ российское агентство
медико-социальной
информации

АРГУМЕНТЫ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК
ИФАКТЫ  **ЗДОРОВЬЕ**



РОССИЙСКОЕ
КАРДИОЛОГИЧЕСКОЕ
ОБЩЕСТВО





В рамках акции «**Оденься в красное!**» в 2015 году в Новосибирске и Самаре были проведены городские уличные выставки с фотографиями 12 российских звезд и врачей в красных платьях, каждая из которых обратилась к российским женщинам с личным призывом и советом, как уберечь сердце.

Главная цель мероприятия – напомнить о том, что в России болезни сердца – это причина смерти №1, привлечь внимание российских женщин к проблеме заболеваний сердца и пропагандировать профилактические меры и здоровый образ жизни в целом.

В качестве информационной поддержки выставок в обоих городах также были проведены пресс-конференции, посвящённые проблеме ССЗ, с участием ведущих специалистов в сфере кардиологии и представителей компании Байер.



Оденься  в красное!

Женщины России
говорят «ДА»
здоровому
сердцу!

Генеральный партнер: **woman's day**
Идеи для жизни с женским характером

Информационные партнеры: АМИ, РОССИЙСКОЕ КАРДИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО, ПУЛЬС ЖИЗНИ

<http://pulse-zhizny.ru>
#GoRed_Russia @gored_russia

8 июня в самом центре Новосибирска – третьего по численности населения города России – в рамках акции «**Оденься в красное!**» открылась фотовыставка «Женщины России говорят «ДА» здоровому сердцу!».

Место проведения: Первомайский сквер, Красный проспект, 32.

Сроки проведения: 8 – 22 июня.

Кол-во стендов: 8 штук.

#GoRed_Russia

 /goredrussia  /gored_russia

АВРОРА,
телеведущая

Фото: Елена Шайн

8 июня 2015 года в здании Администрации города Новосибирск состоялось пресс-мероприятие «Женщины России говорят «ДА» здоровому сердцу» при поддержке Российского кардиологического общества, социально-образовательной программы «Пuls жизни» и компании «Байер».

Участники круглого стола:

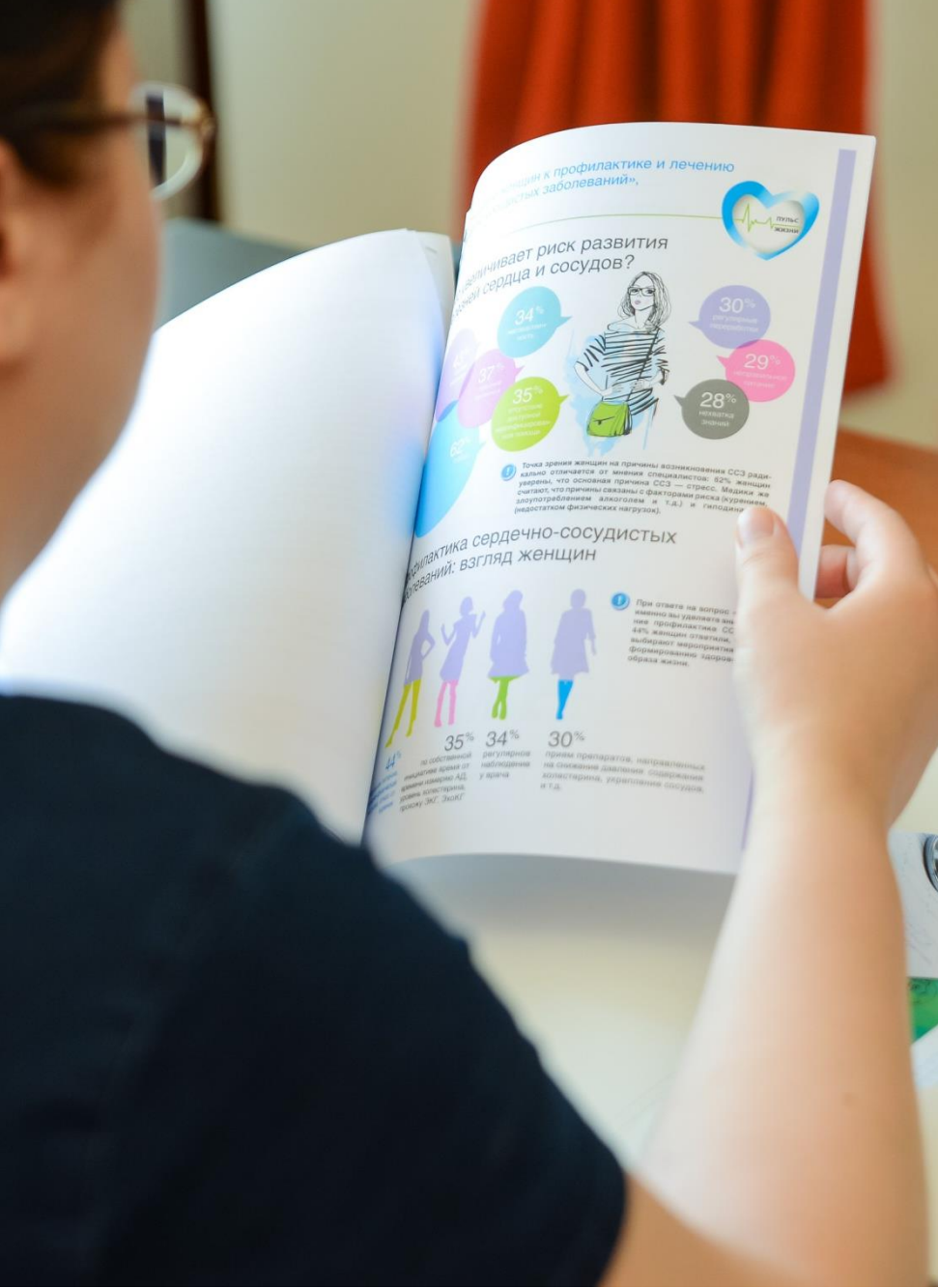
- ✓ **Ярохно Наталья Николаевна**, д.м.н., профессор, НГМУ, кафедра неотложной терапии с эндокринологией и профпатологией (ФПК, ППВ);
- ✓ **Фомичева Марина Леонидовна**, главный специалист по профилактической медицине Новосибирской области, директор ГКУЗ НСО «Региональный центр медицинской профилактики»;
- ✓ **Мелешко Светлана Вадимовна**, старший менеджер по коммуникациям компании «Байер».



В пресс-конференции приняли участие **12** журналистов:

- ✓ **5** – представителей вещательных СМИ
- ✓ **4** – представителя интернет СМИ
- ✓ **3** – представителя печатных СМИ

1	ТВ	ОТС
2	ТВ	Новосибирские новости
3	ТВ	ГТРК Новосибирск
4	ТВ	49 канал
5	Радио	Городская волна
6	Интернет	megansk.ru
7	Интернет	Аргументы и Факты
8	Интернет	Geometria.ru
9	Интернет	wday.ru
10	Журнал	Неизвестная Сибирь
11	Журнал	Magazine Новосибирск
12	Газета	НСО



По итогам мероприятия вышло **75** публикаций, из них:

- ✓ **2** – в печатных СМИ: Телесемь, Новосибирск, Соседи.
- ✓ **12** – в вещательных СМИ, среди которых [49 канал](#), Городская волна, [ГТРК Новосибирск](#), [ОТС](#), Новосибирские новости, Рен-ТВ, Авторадио и Шансон.
- ✓ **2** – в новостных лентах информационных агентств, а именно – РИА АМИ и АСИ.
- ✓ **45** – на интернет-порталах, среди которых – [novo-sibirsk.ru](#), [novosibirskvesti.ru](#), [gorod54.ru](#) и др.
- ✓ **14** – в социальных сетях и блогах.



Акция добралась и до Поволжья – 15 июня в центре Самары открылась фотовыставка призванная привлечь внимание горожан к проблеме сердечно-сосудистых заболеваний.

Место проведения: Ленинградская улица (от ул. Фрунзе до ул. Молодогвардейская).

Сроки проведения: 15 – 24 июня.

Кол-во стендов: 14 штук.



15 июня 2015 года в пресс-центре Комсомольской правды города Самара состоялась пресс-конференция «Женщины России говорят «ДА» здоровому сердцу» при поддержке Российского кардиологического общества, социально-образовательной программы «Пульс жизни» и компании «Байер».

Участники круглого стола:

- ✓ **Концевая Анна Васильевна**, д.м.н., директор образовательных программ, Член Президиума Правления Российского кардиологического общества (РКО);
- ✓ **Дупляков Дмитрий Викторович**, д.м.н., профессор, главный кардиолог Самарской области;
- ✓ **Муравец Александр Владимирович**, к.м.н., главный врач ГБУЗ «Самарский областной центр медицинской профилактики»;
- ✓ **Мелешко Светлана Вадимовна**, старший менеджер по коммуникациям компании «Байер».

В пресс-конференции приняли участие **15** журналистов:

- ✓ **3** – представителя вещательных СМИ
- ✓ **4** – представителя интернет СМИ
- ✓ **8** – представителей печатных СМИ

1	ТВ	Губерния (Самара)
2	ТВ	Губерния (Самара)
3	Радио	Авторадио Самара
4	Интернет	АиФ. Самара
5	Интернет	Первый
6	Интернет	Самара.ру
7	ИА	Интерфакс Поволжье (Самара)
8	Журнал	Free Тайм
9	Журнал	Shop&Go (уарокурауи.ru)
10	Газета	Волжская коммуна
11	Газета	Новая Газета в Поволжье
12	Газета	Новая Газета в Поволжье
13	Газета	Комсомольская правда
14	Газета	Социальная газета
15	Газета	Самарская газета

По итогам мероприятия вышло **57** публикаций, из них:

- ✓ **2** – в печатных СМИ: Антенне-Телесемь Самара.
- ✓ **6** – в вещательных СМИ, среди которых Авторadio, [Губерния «Новости»](#), [Губерния «Школа здоровья»](#), ТОК FM, Эхо Москвы
- ✓ **2** – в новостных лентах информационных агентств, а именно – Самара Бизнес Консалтинг и Волга Ньюс.
- ✓ **38** – на интернет-порталах, среди которых – samara.ru, samaradailynews.ru, b3ru.net, regionsamara.ru, и др.
- ✓ **9** – в социальных сетях и блогах.





Спасибо за внимание!